

REGULAMIN KONKURSU NO PROMIL-NO PROBLEM 2014 KONKURS DLA UCZESTNIKÓW INDYWIDUALNYCH

§ 1

I. ORGANIZATORZY

1. Konkurs został ogłoszony w ramach kampanii społecznej „**NO PROMIL - NO PROBLEM**”.
2. Organizatorem konkursu jest Instytut Rozwoju Społecznego realizujący kampanię w partnerstwie z: Gminą Wieliczka, Stowarzyszeniem Inicjatyw Społecznych Solny Gwarek, oraz Stowarzyszeniem Moje Krzyszkowice, pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Małopolskiego - Pana Marka Sowy, Małopolskiego Kuratora Oświaty- Pana Aleksandra Palczewskiego, Małopolskiego Komendanta Wojewódzkiego Policji – nadinspektora Mariusza Dąbka, Prezydenta Miasta Krakowa - Pana Jacka Majchrowskiego.

§ 2

II. CELE KONKURSU

1. Zmiana społecznego nastawienia wobec nietrzeźwych kierowców – brak akceptacji dla takich zachowań.
2. Wzmocnienie postawy krytycznej u pasażerów pojazdów, których kierowca wzbudza wątpliwości co do stanu trzeźwości.
3. Modelowanie skutecznych sposobów powstrzymywania kierowców, przed jazdą w stanie po spożyciu alkoholu.

§ 3

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs adresowany jest do uczniów wszystkich typów szkół z gmin Małopolski, biorących udział w kampanii społecznej **NO PROMIL - NO PROBLEM** w roku 2014
2. Udział w konkursie polega na wykonaniu pracy **zgodnej z celami konkursu**, w formie wybranej przez autora (spośród podanych w pkt. V).
3. Jeden twórca może nadesłać na konkurs więcej niż jedną pracę.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia nadsyłanych prac, powstałe w wyniku transportu pocztowego, stąd zaleca się troskliwe ich opakowanie. Materiały przesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi i są przesyłane na koszt i ryzyko własne uczestnika.
5. Każda praca powinna być trwale opisana w następujący sposób: imię i nazwisko autora, gmina oraz wiek lub klasa.



kampania społeczna

NO PROMIL - NO PROBLEM

www.bezpromilowo.pl

6. **UWAGA. Do pracy należy dołączyć metryczkę konkursową** (załącznik).
7. Zgłoszenia niekompletne i nieczytelne nie będą akceptowane.
8. Prace nadesłane na konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nie przedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
9. **W pracach nie mogą być używane nazwy żadnych napojów alkoholowych.**

§ 4

IV. TEMAT PRAC KONKURSOWYCH

Tematem konkursu jest przedstawienie prawdziwej lub wyobrażonej sytuacji odmowy jazdy z pijanym kierowcą, lub powstrzymania go przed jazdą. Autor pracy może przedstawić się jako bohater lub świadek tej historii.

§ 5

V. FORMY PRAC KONKURSOWYCH.

Autor wybiera formę, spośród przedstawionych poniżej:

1. Literacka

np.: opowiadanie, reportaż, wywiad, wiersz, pamiętnik, list, esej, opis wydarzeń na podstawie relacji przekazanych przez bliskich, przyjaciół, znajomych itp. Prace mogą być wzbogacone ilustracjami i zdjęciami.

2. Multimedialna

np.: prezentacja, film, wywiad, nagranie audycji radiowej, słuchowiska, piosenki, hymnu, – technika dowolna. Praca multimedialna powinna być wykonana techniką umożliwiającą jej odtworzenie na standardowym komputerze, przy użyciu powszechnie dostępnego, bezpłatnego oprogramowania. Rozmiar pracy nie może przekraczać 200 MB, a czas jej odtwarzania 5 minut.

3. Plastyczno – techniczna

np.: album, gazetka, projekt plakatu, komiks, instalacja przestrzenna itp. Technika plastyczna dowolna (farba, tusz, kredka, batik, witraż, collage, wyklejanie, techniki własne).



kampania społeczna

NO PROMIL - NO PROBLEM

www.bezpromilowo.pl

§ 6

VI. TERMINY

1. Prace należy nadesłać w terminie **do 30 czerwca 2014r.** (decyduje data stempla pocztowego), **na adres: Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych Solny Gwarek, ul. Pocztowa 1, 32-020 Wieliczka, z dopiskiem „konkurs NO PROMIL NO PROBLEM – prace indywidualne”**
2. **Ogłoszenie wyników nastąpi do 26 września 2014 r. na stronie www.bezpromilowo.pl.**

§ 7

VII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

Praca powinna być wykonana osobiście i według własnego pomysłu, przy twórczym wykorzystaniu dostępnych źródeł wiedzy. Nie może być skopiowana z internetu, innej pracy literackiej, multimedialnej lub plastycznej, książki itp.

Prace oceniane będą pod kątem:

1. zgodności z tematem,
2. twórczego i oryginalnego podejścia do tematu,
3. atrakcyjności formy przekazu,
4. walorów estetycznych.

§ 8

VIII. NAGRODY

4. Ogólna wartość nagród wynosi 3 000 zł.
5. Laureatami konkursu zostaną 3 osoby wskazane przez Komisję Konkursową.
6. Przewidziane są również wyróżnienia w postaci koszulek, czapek i smyczy kampanijnych oraz książki i dyplomy (do rozdania nie mniej niż 20 wyróżnień).
7. O terminie i miejscu rozstrzygnięcia konkursu oraz wręczenia nagród laureaci zostaną powiadomieni poprzez szkołę listownie lub drogą mailową
8. Komisja zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.
9. Planuje się publikację najlepszych prac m.in. na stronie internetowej www.bezpromilowo.pl.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną oraz nie przechodzą na inne osoby.
11. Nauczyciele, którzy wezmą udział w organizacji konkursu w swoich szkołach, otrzymają odpowiednie zaświadczenie.



kampania społeczna

NO PROMIL - NO PROBLEM

www.bezpromilowo.pl

§ 7

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

2. Informacje o ogłoszeniu konkursu upowszechniają ambasadorzy kampanii.
1. Informacje o laureatach oraz nagrody, przesłane zostaną do ambasadorów kampanii w gminach.
2. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie www.bezpromilowo.pl
3. Wszystkie prace biorące udział w konkursie pozostaną własnością organizatora, który zastrzega sobie prawo do ich publikacji (w części lub w całości). Każdy biorący udział w konkursie, nadsyłając prace konkursową, wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych w celach publikacji listy laureatów oraz podania autorstwa pracy konkursowej.
4. Każdy biorący udział w konkursie, nadsyłając prace konkursową, akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.



kampania społeczna

NO PROMIL - NO PROBLEM

www.bezpromilowo.pl